

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ІНОЗЕМНИХ МОВ
ЛІНГВІСТИЧНИЙ НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ ЦЕНТР

МАТЕРІАЛИ ІХ МІЖВУЗІВСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
ЛІНГВІСТИЧНОГО НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНОГО ЦЕНТРУ
КАФЕДРИ ІНОЗЕМНИХ МОВ

“TO MAKE THE WORLD SMARTER AND SAFER”

(Суми, 26 березня 2015 року)

The ninth scientific practical student`s, postgraduate`s and teacher`s
LSNC conference

MOTIVATION POUR SAUVER DES RESSOURCES D'ENTREPRISE

Etudiante Pronikova Zh., group Ems-41/1m

Prof. Aleksakhina T.

Aujourd'hui, dans l'intégration de l'Ukraine dans la communauté européenne, la question de l'utilisation rationnelle et efficace des ressources par les entreprises nationales est prioritaire. Ressources dans la société doit être considérée comme un processus complexe - de la conception à la vente, tandis que dans l'économie des ressources comprise comme l'économie des ressources et leur utilisation rationnelle.

Il ya de grandes zones de ressources: la réduction de l'énergie et la consommation matérielle des produits, la réduction et l'élimination des pertes de matières premières et de l'énergie, d'améliorer la qualité des produits, l'implication des ressources secondaires en circulation. Expérience des principales sociétés occidentales montre que l'épargne et l'utilisation rationnelle des ressources ne est possible qu'avec l'introduction de nouvelles technologies de pointe, l'équipement, la main-d'œuvre et de la production. Une grande importance est donnée à la motivation, à cause du niveau approprié d'incitations morales et matérielles des gestionnaires et des employés dépend du niveau de mise en œuvre des facteurs mentionnés ci-dessus.

Nous savons que en termes de psychologie pour les effets sur la formation et d'activation des motifs de distinction entre la motivation externe et interne (VM). En direction motivation externe est divisé en motivation externe négative (RM) et la motivation positive externe (ZPM).

Comme le montrent de nombreuses études sociologiques pour haute performance d'une activité est un rapport plus favorable entre les trois types de motivation $VM > ZPM > RM$.

La motivation externe pour ressource apparaît à recevoir des avantages économiques pour l'entreprise sous la forme d'économies directes des ressources, la réduction des paiements de la pollution de l'environnement, améliorer la qualité des produits, réduire les coûts de stockage et de transport, des incitations matérielles pour les économies.

La motivation interne est basée sur le fait que les entités conscientes du problème des ressources limitées, comprendre leur responsabilité pour leur sécurité aux générations futures, alors essayez de faire l'utilisation la plus efficace et efficiente des ressources disponibles, en dépit de l'impact économique de tels événements.

En Ukraine les besoins économiques fondamentaux de la personne (salaires adéquats, stabilité des bénéfices) sont pas pleinement satisfaits, il est donc évident que dans de telles circonstances, il est difficile de passer d'une avantages purement économiques de ressources à des fins morales. À notre avis de créer un système efficace de ressources de la motivation pour les entreprises nationales ne est possible en combinant les méthodes de motivation externe et interne.